



Fotos: Spenglerei Rathgeb

Willkommen auf Planet Rathgeb

Rauriser Spenglerei beeindruckt mit besonders innovativem Internetauftritt.

An der Präsentation im World Wide Web kommt heute kein Unternehmen mehr vorbei. Doch wie gestalte ich meinen Internetauftritt so, dass er für den Nutzer informativ und spannend zugleich ist? Ein Best-Practice-Beispiel dafür liefern die Spenglerei Rathgeb aus Rauris. Anlässlich des 20-Jahre-Jubiläums hat man sich den neuen Internetauftritt selbst zum Geschenk gemacht.

Im Mittelpunkt des virtuellen Firmenauftritts steht eine 360-Grad-Tour, die den User quasi durch das Unternehmen schweben lässt. Bereits beim Einstieg wird man von der beeindruckenden Kulisse des Rauriser Tals begrüßt. Von oben herabkommend gleitet man durch das Unternehmen und kann so alle Mitarbeiter und den modernen Maschinenpark kennenlernen.

„Unser Unternehmen ist österreichweit und auch in Deutschland aktiv. Da braucht es eine ordentliche Präsentation im Internet", betont Firmenchef Bernd Rathgeb. Die Spenglerei wurde 1995 gegründet und ist Spezialist in allen Fragen rund um Dach und Fassade. Besonderer Wert wird auf die Ausbildung von Lehrlingen und die laufende Weiterbildung der Mitarbeiter gelegt. Auch ökologisches Handeln nimmt einen hohen Stellenwert ein. Der Strom für die Werkstatt kommt von der Photovoltaikanlage auf dem Dach, das Büro wird mit Erdwärme beheizt.

Umgesetzt wurde der neue Internetauftritt von pinxweb.at aus Malsbofen in Zusammenarbeit mit der Agentur Comma aus St. Johann. „Durch die komplette Konzepterstellung der Agentur Comma, von der Situationsanalyse über das Konzept bis hin zu den suchmaschinenoptimierten Texten, entstand für uns ohne Arbeitsaufwand eine perfekte Seite", erzählt Juniorchef Martin Rathgeb.

www.spenglerei-rathgeb.at